



**Onsdag 3 december 16.00 – 19.00**

#### **Välkommen till CCM Sessions for Friends and Family**

Center for Consumer Marketing (CCM) är ett av Europas ledande forskningscenter inom marknads kommunikation. Vi består av 10 personer som forskar inom reklamkreativitet, sociala medier, reklamens samhällseffekter, co-creation och mycket annat. Dessutom undervisar vi spjutspetsstudenter på kandidat- och masternivå som gör avtryck i alla delar av Sveriges kommunikationsbransch. Ni har säkert några anställda hos er som känner oss sedan tidigare.

Vi strävar alltid efter att vår forskning och undervisning ska bli ännu mer relevant för både akademien och branschen. För att lyckas med det har vi planer på några projekt som inte täcks av våra vanliga forskningsmedel, till exempel:

- **Nya spännande experimentmetoder.** För det behöver vi inreda vårt nya labb på Sveavägen med den senaste utrustningen.
- **Internationell spridning.** Att representera svensk kommunikation på internationella konferenser (just nu siktar vi exempelvis på en av USA:s största akademiska reklamkonferenser).
- **Möten och kunskaps spridning.** Att skapa fler sammanhang där företag och studenter kan träffas och byta idéer.

Därför behöver vi er hjälp. Vi vill bjuda in er att bli en del av CCM-familjen. I utbyte mot ert stöd bjuder vi på ett event där några av våra forskare delar med sig av sina senaste projekt, medan ni dricker något gott och minglar med varandra och alla oss på CCM. Målet är att fylla Stora Salen på Handels till bredden med Sveriges bästa människor inom marknadsföring, reklam, PR, marknadsundersökningar och varumärken.

Ert deltagande innebär inte bara ett enormt viktigt stöd till vår forskning. Vi tror också att det är den perfekta starten på en julmiddag eller en kundkväll. Forskning är faktiskt mycket roligare än boule, om ni frågar oss.

## Schema för CCM Sessions #1

Plats: Stora Salen, Handelshögskolan i Stockholm, Holländargatan 32.

16.00 – 16.30: Välkommen

16.30 – 18.00: Sessions (3\*20 min, med paus för mingel och frågor emellan)

18.00 – 19.00: Mingel, samt möjlighet att spana in CCMs lokaler och träffa alla våra forskare. Ni kommer också att kunna köpa våra senaste böcker till specialpris.

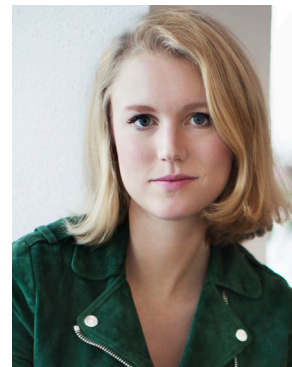
### Människo-ekonomi – Magnus Söderlund

Människor är närmast programmerade att vara uppmärksamma på (och att bli påverkade av) andra människor. Det innebär att mötet mellan medarbetaren och kunden, i den verkliga världen, har en stor påverkanspotential och att detta möte är något som marknadsförare inte bör överlåta till HR-folk. Magnus ger exempel från CCM-relaterad forskning på hur människopåverkan på kunder kan komma till uttryck, och hur vi alla kan använda de insikterna i praktiken.



### Jiro-ekonomi – Nina Åkestam

Med inspiration från Jiro Ono, en av världens bästa sushikockar, presenterar Nina några av tankarna från hennes senaste bok, Jiro-ekonomi, som kom ut på Novellix förlag hösten 2014. Hur kommer det sig att vissa människor ägnar sina liv åt att bli riktigt bra på något, medan de flesta av oss bara yr runt i cirklar? Finns det plats för kvalitetsbegrepp i en kvartalsekonomi, eller kan det vara så att kvalitet rent av är nyckeln till hållbar tillväxt? Förutom mindre identitetskriser bjuder Nina också på verktyg för att kunna fokusera mer på kvalitet i vardagen.



### Neuro-ekonomi – Erik Modig

Hjärnforskning har de senaste åren introducerats som frälsningen inom såväl branding, beslutsfattande, sälj och reklamstrategi. Inom vårt område nämns neuromarketing både för att få nya publikationer på gamla idéer och för att konsulter ska kunna salta arvoden. Vad erbjuder denna flod av funktionell magnetröntgen för nya insikter egentligen, och vad har den för påverkan på vår ekonomi? Erik ritar upp en karta över den nya neuroekonomin och ger er många nya begrepp att briljera med vid middagsbordet.





Center for  
Consumer Marketing  
Sessions

## Ert bidrag

Det går att delta i CCM Sessions på tre nivåer. I samtliga paket ingår inträde till CCM Sessions den 4 december, där vi utöver våra talare bjuder på god dryck och lättare tilltugg. Och, givetvis, vår eviga tacksamhet och ryggdunkar för ert stöd till forskningen!

### Paket

Session	Inträde för en person till oss den 3 december.	595 kr
Friend	Inträde för tio personer till oss den 3 december.	5 000 kr
Family	Inträde för hela er familj till eventet (anställda på företaget och era kunder, dock max 50 personer) Ett tjustigt diplom att sätta upp på kontoret Er logga/företagsnamn visas under eventet och på allt material i samband med det	25 000 kr

Anmälan görs genom att skicka ett mail till [erik.modig@hhs.se](mailto:erik.modig@hhs.se). Ange vilken typ av biljett ni vill köpa, antal, kontaktperson och fakturaadress. Erik kan också svara på alla eventuella frågor om kvällens form och innehåll.

Vi hoppas att vi ses den 3 december!