

Redaktör:
Annika Hellner
ps@di.se
08-573 650 00



Porträtt av Lars Bergman, rektor Handelshögskolan 2002-2012. Målad av Erik Modig 2005.



SÄTTER VÄRDE PÅ KONSTEN. Erik Modig, tidigare student på Handelshögskolan i Stockholm, fick uppdraget att måla porträtt av skolans senaste rektorer.

FOTO: ANN JONASSON

Konsten har mer än ett pris

Erik Modig övergav konstnärskarriären efter att ha målat av Handels rektorer

När Handelshögskolan i Stockholm sökte en porträttkonstnär för att avbilda skolans sex senaste rektorer gick uppdraget till handelsstudenten Erik Modig. Så småningom gav han dock upp drömmen om att vara konstnär på heltid.

I dag är han forskare och har skrivit en bok om konstens värde tillsammans med sin fru.

Erik Modig började måla på allvar på gymnasiet. Att han sedan började på Handelshögskolan i Stockholm beror delvis på att hans äldre bror, Niklas Modig, hade gått där några år tidigare, för att sedan fortsätta som forskare.

Men även om Erik Modig gick på Handels såg han till att måla under studietiden och att få betalt för sitt jobb. Det började med att skolans pub och datasal skulle förses med nya tavlor efter renoveringar. Därefter ombads han att under en sommar skapa konst till ytor

utanför skolans stora samlingshall på Saltmätargatan i Stockholm.

”Som ersättning för sommaruppdraget fick jag motsvarande studiemedel. Jag var väldigt billig”, säger Erik Modig.

Flyttade till Berlin

Det största uppdraget blev att måla oljeporträtt av skolans sex rektorer under de senaste 30 åren som skulle sättas upp i skolans rektorskorridor på Sveavägen. Samlingen rektorsporträtt var ofullständig och behövde kompletteras.

”Det arvodet gjorde att jag kunde livnära mig som konstnär under ett år. Jag bosatte mig i Kreuzberg i Berlin och målade bland annat rektorerna där”, säger Erik Modig, som förklarar att den skandaliserade rektorn Rolf Wolff dock inte hans med före hans avsked i maj i år.

Men efter året i Tyskland övergav han tanken på att bli konstnär på heltid.

”När jag målade blev jag otrevlig. Jag mādde inte bra. Jag satt i ett rum och var självkritisk. I stället började jag forska”, säger Erik Modig.

Erik Modig forskar sedan 2008 på marknadsföringsinstitutionen på Handelshögskolan i Stockholm, där bland

Di Fakta

Erik Modig

■ **Ålder:** 33 år.

■ **Gör:** Forskare på Handelshögskolan i Stockholm och konstnär.

■ **Aktuell:** Med boken ”Värdet av konst”, skriven tillsammans med hustrun Karolina Modig, journalist och redaktör.

annat professor Micael Dahlén har sin hemvist. Och nyligen blev han, tillsammans med sin fru Karolina Modig, klar med den gemensamma boken ”Värdet av konst”. Den gavs ut på förlaget Rheologica Publishing som ägs av brodern Niklas Modig och handelsprofessorn Pär Åhlström.

Ger större frihet

”Att ge ut boken där ger oss självklart större frihet vad gäller distribution, prissättning och användandet av texten”, säger Erik Modig, som förklarar att den äldre brodern även har sporrat honom att ge ut en bok. För ett år sedan blev nämligen Niklas Modig klar med sin företagsstrategibok ”This is lean” som har sålt i över 37 000 exemplar i Sverige.

”Självklart inspirerar vi varandra. Vi visar för varandra att inget är omöjligt. Jag skulle nog aldrig ha tänkt på att göra boken om konst om inte Niklas gjort sin bok”, säger Erik Modig.

Erik Modig förklarar att boken försöker ge ett svar på vilket värde konsten har, utöver den ekonomiska prislappen.

”Det har skrivits en rad böcker om konstens ekonomiska värde, men jag fann

inga böcker som tog ett helhetsgrepp på konstens värden”, säger han.

Och samarbetet med hustrun Karolina Modig gick bra.

”Karolina är journalist och har framför allt skrivit om kultur och konst. Vi delade upp arbetet. Hon har intervjuat samtidigt som jag har gått igenom forskningen som gjorts på området. Hon har också haft sista ordet vad gäller språket”, säger Erik Modig.

Vad har förvånat dig mest under arbetet med boken?

”Jag har förvånats över att effekterna av konst syns i så många olika områden. Det finns akademiska forskningsartiklar om konstens värde inom vitt skilda fält som psykiatri, arkitektur, samhällsbyggnad och den kommersiella sektorn.”

Vad är då värdet av konst, enligt dig?

”Man kan grovt prata om två huvudsakliga värden. Det första handlar om hur konsten påverkar dina tankar. Konsten utmanar människor att tänka på nya sätt.”

”Sedan kan man prata om det associativa värdet där konst förknippas med högre kvalitet. Har du konstverk i anslutning till ett varumärke kan det uppfattas

som bättre, av högre kvalitet och mer kreativt.”

Erik Modig gjorde själv ett experiment som beskrivs i boken. Han gjorde två företagspresentationer. Den enda som skiljde dem åt var bilderna i receptionen, trapphuset och kontorsbyggnaden. Den ena versionen var utsmyckad med konst och den andra saknade konst. De 150 personer som utvärderade de olika presentationerna uppfattade företaget med konst som mer harmoniskt, hemtrevligt samt även lyxigare och mer kreativt.

Vad är din förhoppning med boken?

”Att fler får upp ögonen för konstens värde. Vårt mål var först och främst att få ut boken. För tillfället är vi bosatta i New York och min fru jobbar med en internationell utgåva.”

KARIN GRUNDBERG
WOLODARSKI



karin.grundberg@di.se

08-573 651 09