

Richard Wahlund

External assignments 1979 – 2017

External board memberships and the like	Page 2
Guest lectures etc. for business and society	Page 3
References concerning lectures	Page 17
Miscellaneous consulting assignments	Page 18

EXTERNAL BOARD MEMBERSHIPS

- 2016- *Member of the Board of Folkuniversitetet Öst.*
- 2012- *Member of the Board of Atlasmuren Fastigheter AB, a real estate company.*
- 2012- *Member of the Board of the Marketing Technology Center (MTC).*
- 2010- *Alternate member of the Board for Jacob Wallenberg's Foundation.*
- 2010- *Chairman (from 2015) and Vice Chairman (2010-2014) of the Board of Stockholm School of Economics Institute for Research (SIR).*
- 2009- *Member of the Board of Inga and Sixten Holmquist's Foundation.*
- 2005- *Chairman of the Board of MAIN Market Investments Consulting & Research Inc. (my and my wife's consulting company).*
- 1999- *Elected member of the Bild- och OrdAkademin (the Image and Word Academy).*
- 2005-2012 *Member then Vice Chairman (from 2008) of the Board of Stiftelsen för LättLäst nyhetsinformation och litteratur (the Centre for Easy-to-Read news-information and literature). Appointed by the Swedish Government.*
- 2004-2006 *Member of the Board of Kamratföreningen Diplomerade från IHR.*
- 2002-2004 *Alternate member of the Board of Stiftelsen för LättLäst nyhetsinformation och litteratur (the Centre for Easy-to-Read news-information and literature). Appointed by the Government.*
- 1999-2004 *Member of the Board for Handelshögskolans Kamratförening.*
- 1998-2003 *Member of the Board for the foundation Chris Ottanders Fond för insatser inom marknads-kommunikation (Chris Ottander's Foundation for Efforts in Market-communications) and Chairman in the awards-committee.*
- 1992-2003 *Chairman of IAREP Sweden.*
- 1992-2003 *Member of the International Board of the International Association for Research in Economic Psychology (IAREP).*
- 1997-2000 *Alternate member of the Board for Konsumentprisindex (Consumer-price-index).*
- 1994-1998 *Treasurer and member of the International Managing Committee of IAREP.*
- 1986-1990 *Chairman/President for VISITORS PEOPLE-TO-PEOPLE in Sweden.*
- 1983-1985 *Secretary of the Board for PEOPLE-TO-PEOPLE in Sweden.*
- 1978-1981 *Chairman/President for the student-exchange-program Internationellt Kultur-Utbyte (IKU) (International Cultural-Exchange).*

EXTERNAL LECTURES, PANEL DISCUSSIONS ETC.

Lectures on different topics, for example *the Psychology of Decision Making, Risk Behavior, Communications and Influence*, focusing on e.g. marketing communications, leadership, business ethics or financial behaviors and based on results from an experimental questionnaire among the listeners. SSE = Stockholm School of Economics Executive Education programs.

1982 - SAS (Tax-Free-stores): Pricing and pricing strategies.

1984 - *Japan International Friendship Center (Tokyo, Japan)*: Different topics within economic psychology.

1986 - Guest lecturer at the Psychological and Economics departments at two universities in Katowice, Poland: Marketing research in Sweden.

1987 - Guest lecturer at *Tilburg University*, Holland: Households' financial behaviors.

1988 - *Karolinska Institutet/WHO/IHCAR*: marketing analysis and decision making.

1989 - *The President's Club*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Tyréns AB*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Svenska PR-föreningen*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.

1990 - *Finansaktiebolaget Rank Xerox Credit*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *PROJEKTPLAN*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *TeleFinans AB*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Posthögskolan*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Programator AB*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *SENSIA Konsulter AB* for Directors of Swedish County Councils: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Spardelegationen*: Households' financial behaviors.

1991 - *Svenska Civilekonomföreningen*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Posthögskolan*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Landstinget in Jönköpings län*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Fastighetsvärlden* for decision makers on the financial- and real estate industries: The psychology of decision making, risk taking and financial behaviors.
- *Östgöta Enskilda Bank*: Three lectures on Households' financial behaviors.

1992 - *Stena AB*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Stena Rederi AB*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Posthögskolan*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Young Presidents Organization*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Skandia Investment Management AB*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Svenska Fastighetsingenjörersföreningen*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Institute for International Research AB*: Köpandets psykologi och köparbeteenden.
- *Skandia Liv*: Segmentation of the Swedish household financial market.

- 1993** - *Marknadsföreningen i Västerås*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Civilingenjörsprogrammet/SSE* (several occasions): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Executive MBA/SSE* (several occasions): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Posthögskolan*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Linköpings universitet*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *ESPRI Information AB/Läkemedelsstatistik AB* for Marketing Directors of the pharmaceutical industry: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Posthögskolan*: Marketing communications.
 - *IKEA*: The psychology of decision making, risk behaviors and buying behaviors.
- 1994** - *Telia AB, Region Stockholm*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Executive Seminars/SSE* for decision makers in the financial industries: The psychology of decision making, risk taking and financial behaviors.
 - *Skandinaviska Enskilda Banken/Placeringar*: The psychology of decision making, risk taking and financial behaviors.
 - *Posthögskolan*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *ESPRI Information AB/Läkemedelsstatistik AB* for Marketing Directors of the pharmaceutical industry: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Novo Nordisk Pharma AB*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Läkemedelsstatistik AB* for Marketing Directors of the pharmaceutical industry: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Conferator MarknadsAnalys AB*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Civilingenjörsprogrammet/SSE* (several occasions): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Executive MBA/SSE* (several occasions): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Kronofogdemyndigheten i Nacka*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Länsförsäkringsbolagen*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Schering-Plough AB*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Scandinavian Management Center*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Stockholms Läns Landsting*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Ångpanneföreningen*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Trygg-Hansa, Livbolaget*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Telia, Region Öst*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Pharmacia Sverige AB*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Folktandvården i Stockholms Län* (three lectures for dentists): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Jämställdhetsenheten, Stockholms Läns Landsting*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Stockholms Energi AB*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Management development program/SSE* for decision makers in the health care industry (several occasions): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.

- *International Seminar for Pharmaceutical Companies/SSE*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Health Economics/SSE* for decision makers in the pharmaceutical industry: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Unisource Business Network Svenska AB*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Rosenlunds Lasarett*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *IFL*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Finansaktiebolaget Rank Xerox Credit*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *KPMG Bohlins*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *SNS/Sveriges Fondbörs*: Business ethics.
- *SNS Executive club*: Business ethics.
- *Internationella Handelshögskolan i Jönköping*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *SSE Riga*: A full course in consumer buying behaviors, marketing analysis and marketing.
- *Nordbanken, ledningsgruppen*: Business ethics, the psychology of decision making and risk taking.
- *Styrelsekollegiet*: Business ethics, the psychology of decision making and risk taking.
- *Wallenberginstitutet/SEB*: Business ethics, the psychology of decision making and risk taking.
- Guest lecturer at *CentER for Economic Research vid Tilburg Universitet*, Holland: Some theoretical and methodological aspects on the study of household saving behavior.
- *Trygg-Hansa SPP*: Households' financial strategies.
- *Executive Seminars/SSE* for decision makers on the financial industries: Households' financial strategies.
- *SEB, Placeringar*: Households' financial strategies.
- *Obligationsfrämjandet*: Households' financial strategies.
- *Länsförsäkringsbolagen*: Households' financial strategies.
- *Trygg-Hansa, Livbolaget* (and some press conferences): Households' financial strategies.

- 1995**
- *Pharmacia*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Cap Programator*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Scandinavian Management Center*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Posthögskolan*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Conferator MarknadsAnalys AB*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Södertälje Sjukhus*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Ericsson Information System*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Ericsson Telecom*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Management development program/SSE* for decision makers in the health care industry (several occasions): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *International Seminar for Pharmaceutical Companies/SSE*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *KTH*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Linköpings universitet*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Health Economics/SSE* for decision makers in the pharmaceutical industry: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Civilingenjörsprogrammet/SSE* (several occasions): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *SSE Riga*: A full course on consumer buying behavior, marketing analysis and marketing.

- *Executive MBA/SSE* (several occasions): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *AmuGruppen Väst AB*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *IFL* (två föreläsningar): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Pharmacia AB*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Skandiabanken*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Stockholms Energi AB*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *KPMG Bohlins* (two lectures): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Danderyds Sjukhus*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Executive Seminars/SSE*: Database marketing.
- *SNS i Berlin*: Business ethics, the psychology of decision making and risk taking.
- *SNS i Frankfurt*: Business ethics, the psychology of decision making and risk taking.
- *SL*: Consumer behavior and marketing.
- *Siemens-Elama*: Consumer behavior and marketing.
- *ICA Handlarnas AB*: Pricing and consumer behaviors.
- *Kompetensmässan*: Business ethics and the psychology of decision making.
- *Allmänna Pensionsfonderna*: Households' saving behavior and financial strategies.

- 1996** - *Studieförbundet (Riksförbundet)*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Pharmacia & Upjohn*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Posthögskolan*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Management development program/SSE* for decision makers in the health care industry (several occasions): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *International Seminar for Pharmaceutical Companies/SSE*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Health Economics/SSE* for decision makers in the pharmaceutical industry: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Civilingenjörsprogrammet/SSE* (several occasions): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *KTH*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Executive MBA/SSE* (several occasions): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Digital Equipment*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Ångpanneföreningen*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *KPMG Bohlins*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Ericsson*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Telia Infomedia*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Landstinget i Uppsala*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Sectra Intec AB*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *IIB: Advanced Management Program/SSE*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Orrefors Kosta Boda*: Föredrag utifrån marknadsundersökning om svenskarnas köp av glas.
 - *Sandoz*: Konsumentpsykologi, marknadskommunikation och marknadsföring.
 - *Läkemedelsstatistik AB*: Fyra föreläsningar om marknadsanalys i allmänhet och utifrån Läkemedelsstatistikens data över all läkemedelsförsäljning i Sverige i synnerhet (för läkemedelsbranschen).
 - *Linköpings universitet*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Fastighetsvärlden*: Hushållens sparande och finansiella strategier.
 - *Finansanalytikernas förening*: Hushållens sparande och finansiella strategier.

- 1997** - *St. Görans Sjukhus*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Länsförsäkringar Bank*: The psychology of decision making, risk taking and financial behaviors.
 - *Management development program/SSE* for decision makers in the health care industry (several occasions): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *International Seminar for Pharmaceutical Companies/SSE*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Civilingenjörprogrammet/SSE* (several occasions): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Executive MBA/SSE* (several occasions) : The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Swedbank (Sparbanken)*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *IIB: Advanced Management Program/SSE*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *KTH*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Posthögskolan*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Telia Infomedia*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Pharmacia & Upjohn Diagnostics AB*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Länsförsäkringar Bank*: Hushållens sparande och finansiella strategier.
 - *Wasa Försäkring*: Hushållens sparande och finansiella strategier.
 - *Finansanalytikernas förening*: Hushållens sparande och finansiella strategier.
 - *Volvo Finance Group*: Konsumentbeteenden, marknadskommunikation och marknadsföring (fyra föredrag).
 - *SBAB*: svenska hushållssparmarknaden, sparbeteenden, produktutveckling och marknadsföring.
 - *IMT*: Varumärkets och förpackningens betydelse vid dagligvaruinköp.
- 1998** - *Posten Advanced Management Program*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *International Seminar for Pharmaceutical Companies/SSE*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *KTH*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *IIB: Advanced Management Program/SSE*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Health Economics/SSE* for decision makers in the pharmaceutical industry: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Management development program/SSE* for decision makers in the health care industry (several occasions): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Civilingenjörprogrammet/SSE* (several occasions): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Communication Executive Program/SSE*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Executive MBA/SSE* (several occasions): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Telenor Mobil*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Ericsson Advanced Management Program/SSE*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Ericsson Radio Systems AB*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Bonniers Mediauniversitet*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Grafiska Företagens Förbund (GFF)*: Det intellektuella kapitalets utbud och efterfrågan.
 - *Stiftelsen Grafisk Forsknings årsmöte*: Marknadsdriven forskning.

- *AdBox (Åke Wissing & Co)*: Varumärken och konsumentens beteenden. Huvudtalare vid prisutdelningen.
- *IT MBA/SSE*: Marknadsföring, psykologi, beslutsfattande och riskbeteenden.

- 1999**
- *Vin & Sprit*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Castellum* (2 gånger): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Merita Nordbanken*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Telenor Mobil in Sweden*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Telenor Mobil in Norway*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *International Seminar for Pharmaceutical Companies/SSE*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *KTH*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Health Economics/SSE* for decision makers in the pharmaceutical industry: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Management development program/SSE* for decision makers in the health care industry (several occasions): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Civilingenjörsprogrammet/SSE* (several occasions): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Executive MBA/SSE* (several occasions): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Communication Executive Program/SSE* (several occasions): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Sveriges Television*: Hur påverkas vi av information?
 - *Stockholms universitet/varumärkeskommunikatörer*: Varumärkesstrategier.
 - *IIB: Advanced Management Program VII/SSE*: Varumärkesstrategier.
 - *Seminarium för Placeringsrådgivare*: Köp- och konsumentbeteenden, riskbeteenden och Households' financial strategies.
 - *IT-seminarium med tonvikt på grafiska branschens utveckling*: Debattledare.
 - *TV 3: Medverkande debattör i seminarium om hushållens framtida finansiella beteenden*.
 - *Finansforum och Handelshögskolan*: Talare, debattör och "opponent" vid seminarium om Karl-Erik Wärneryds nya bok *The Psychology of Saving*.
 - *The 30th Annual conference of the International Circle of Educational Institutes for Graphic Arts, Technology and Management*: "Higher education for the graphic and media industry."
 - *Merita Nordbanken*: Sparbeteenden och marknadsföring av finansiella tjänster.
 - *Swedma*: Direktmarknadsföring – i teorin och i praktiken i Sverige.
- 2000**
- *Nordbanken Payment and Network Banking*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Alfa Laval Separation AB* (två gånger): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *International Seminar for Pharmaceutical Companies/SSE*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Göteborgs universitet*: Hushållens finansiella beteenden.
 - *Health Economics/SSE* for decision makers in the pharmaceutical industry: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *KTH*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Management development program/SSE* for decision makers in the health care industry (several occasions): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Civilingenjörsprogrammet/SSE* (several occasions): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Executive MBA/SSE* (several occasions): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.

- *Communication Executive Program/SSE* (several occasions): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *TV 3*: Talare och debattör vid "Finansbranschseminariet" om "Vikten av segmentering i den finansiella sektorn".
- *KTH*: Om varumärken i den nya ekonomin.
- *Merita Nordbanken*: Sparbeteenden och marknadsföring av finansiella tjänster samt varumärkesbyggande på finansmarknaden.
- *SEB*: Two whole days about households' saving behavior and the marketing of financial services.
- *Finansforum*: Hushållens sparbeteenden: resultat från en ny studie.
- *Grafiska Företagens Förbund och Medie- och Informationsarbetsgivarna*: Grafiska företag och medieföretag i den nya ekonomin – nya krav på företagsledningen.
- *Swedma*: Kompetensutveckling i Direktmarknadsföring.
- *Handelshögskolans Kamratförening*: "Varumärket i den nya ekonomin."
- *Skandia*: Framtidens pensionssparande.
- *Askus*: Teoretiska förklaringar till behovet av olika skalor i praktisk marknadsanalys.

- 2001** - *Management development program/SSE* for decision makers in the health care industry: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *EMBA-IT/SSE*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Executive marketing program/SSE*: Marketing analysis and marketing.
 - *Communication Executive Program/SSE*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *KTH*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Civilingenjörsprogrammet/SSE* (several occasions): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *KTH*: Om varumärken i den nya ekonomin.
 - *TurnIT/SSE* (3 times): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Vin & Sprit*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Gullers*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Offsetkollegiet*: "Grafisk utbildning i en föränderlig värld".
 - *SEB Private Banking*: Two whole days about the psychology of decision making, risk taking, financial behaviors and the marketing of financial services.
 - *Journalistgruppen*: Marketing communications in a digital future and the role of branding.
 - *Asset Management Forum/Cap Gemini Ernst & Young*: Panel discussion leader.
 - *John Mattsson (JM)*: The art of brand building.
 - *Handelshögskolans Kamratförening*: Moderator for a seminar about hyperloyalty.
 - *Marknadsföreningen i Borås*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- 2002** - *Management development program/SSE* for decision makers in the health care industry: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *EMBA-IT/SSE*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Swedbank*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Scania Credit*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *The programmet "Läkemedelsmarknad i förändring"/SSE*: Branding and pricing.
 - *Civilingenjörsprogrammet/SSE* (several occasions): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *KTH*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *SEB Private Banking*: Two whole days about the psychology of decision making, risk taking, financial behaviors and the marketing of financial services.
 - *KTH*: Branding in the new economy.
 - *EMBA-program/SSE*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.

- *Marknadsföreningen i Stockholm*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *GRAFF – Grafiska föreningen*: ”Grafic education in a changing world”.
- *SIMRA – Swedish Society of Business Economists*: “Psychology in the real and financial economy”.
- *Communication Executive Program/SSE*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *SEB Private Banking*: Two whole days about the psychology of decision making, risk taking, financial behaviors and the marketing of financial services.
- *Vin&Sprit*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *GRAFEX-mässan*: The technological development and consequences for communications and media.
- *Coop/gymnasieskolan, ”Stjärnholmsdagarna”*: panel discussion about advertisement.

2003 - *Management development program/SSE* for decision makers in the health care industry: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.

- *SEB Private Banking*: Two whole days about the psychology of decision making, risk taking, financial behaviors and the marketing of financial services.
- *SEB Private Banking (twice)*: A full day lecture on the psychology of decision making, risk taking and financial behaviors.
- *EMBA-programmet/SSE*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Civilingenjörprogrammet/SSE (several occasions)*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *KTH*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *The program Sustainable Strategies/SSE*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *KTH*: Branding in the new economy.
- *EFG Fondkommision (twice)*: The psychology of decision making, risk taking and financial behaviors.
- *Svensk Biblioteksförening*: ”Why build brands?”
- *SEB Private Banking*: Two whole days about the psychology of decision making, risk taking, financial behaviors and the marketing of financial services.
- *SiGt:s årsmöte*: ”Teknikutvecklingen och dess följd för mediebranschens utveckling.”
- *GRAFEX-mässan*: ”Varför ger digitaliseringen ett uppsving för den traditionella trycksaken?” samt *moderator* för hela seminariet.

2004 - *Management development program/SSE* for decision makers in the health care industry: The psychology of decision making, risk taking and medical care.

- *SEB Private Banking (twice)*: A full day on the psychology of decision making, risk taking and financial behaviors.
- *EFG Fondkommision*: The psychology of decision making, risk taking and financial behaviors.
- *Civilingenjörprogrammet/SSE (several occasions)*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *PPM (Premiepensionsmyndigheten)*: Rådgivning samt föreläsning för PPM:s styrelse om PPM:s marknadskommunikativa uppdrag och hur det bör utföras.
- *PPM (Premiepensionsmyndigheten) och Riksförsäkringsverket*: Rådgivning samt föreläsning om myndigheternas marknadskommunikativa uppdrag och hur det bör utföras.
- *Sveriges informationsföreningen och IFL: Communication Executive Program*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Gullers Grupp*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Leaders Net*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Odin Förvaltning/Strategica*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.

- *Grafiska Företagens Förbund och SGM:s* vårkonferens i Malmö: Kundorienterad marknadsföring i den grafiska branschen.
- *Quebecor*: Medieutvecklingen och marknadskommunikationspsykologi.
- *SEB*: The psychology of decision making, risk taking and financial behaviors.
- *Institutet för kompetensutveckling* (konferensen *Information i offentlig verksamhet*): föredrag om varumärkets roll i offentlig kommunikation.
- *Rotary Stockholm*: Prospektteorin: beslutsfattande och riskbeteenden.

- 2005**
- *Mgruppen/executive development program* (several occasions): Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden och kommunikation.
 - *Centrum för LättLäst*: Varumärket och verksamheten.
 - *Svenskt Näringsliv*: Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden och kommunikationsaspekter.
 - *IFL, Civilingenjörsprogrammet* (several occasions): Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden och kommunikation.
 - *GRAFEX-mässan*: Seminarielidare/moderator för seminariet "Efter trycket – nästa steg för tryckerier."
 - *SU:s forskardagar*: Debattör på seminarium om "Framtiden på ett fat".
 - *Success AB/Alecta*: Föredrag för Alectas ledning om intern marknadsföring.
 - *Sveriges informationsföreningen och IFL: Communication Executive Program*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Marknadsförbundet/Tendensdagen*: Moderator för seminarium om varumärken.
 - *Success AB/Arbetslivsinstitutet*: Heldags föreläsning om beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden och kommunikation.
 - *Success AB*: Två heldagars föreläsningar om beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden och kommunikation, marknadsföring samt etik (inkl. datainsamling för forskningsprojekt med hjälp av experiment). Ca. 16 timmar.
- 2006**
- *Papyrus AB*: Föredrag om hur skapa nya affärsmöjligheter genom bättre förståelse för kunden.
 - *Gullers Grupp*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Designhögskolan i Kalmar*: Föreläsning om varumärkets roll i marknadsföringen.
 - *IFL, Civilingenjörsprogrammet* (several occasions): Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden och kommunikation.
 - *IFL, Marketing Executive Program*: Medie- och beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden och kommunikation.
 - *KTH*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Institutionen för tillämpad kommunikationsvetenskap – GI och IHR, Stockholms universitet*: Ett antal föreläsningar i ekonomisk psykologi, marknadsföring, konsumentbeteende, marknadsanalys, företagsetik och marknadskommunikation.
 - *STFI-Packforsk AB*: Föredrag om "Att förstå kunden och finna nya affärsmöjligheter".
 - *Mgruppen/executive development program* (several occasions): Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden och kommunikation.
 - *Handelshögskolans Corporate and Alumni Relations*: föredrag om företagsimage och marknadsföring mot studenter för rekrytering av civilekonomer samt leda paneldebatt.
 - *Sveriges informationsförening och IFL: Communication Executive Program*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Konferensen Texten, läsaren och samhället*: Talade om "Exformation – ett verktyg för bättre läsförståelse och marknadskommunikation".

- 2007** - *Alecta/Success AB*: Utbildning av anställda i Alecta i marknadsföring och kommunikation.
- *Institutionen för reklam och PR, Stockholms universitet*: föreläsning om avancerad marknadsanalys.
 - *Mgruppen/executive development program* (several occasions): Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden och kommunikation.
 - *McKinsey och Handelshögskolans Corporate and Alumni Relations*: föredrag om företagsimage och marknadsföring mot studenter för rekrytering av civilekonomer.
 - *Tidningsstatistik AB*: Föredrag om kommunikation *via* och konsumtion *av* medier.
 - *IFL, Civilingenjörsprogrammet* (several occasions): Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden och kommunikation.
 - *Vattenfalls Pensionsstiftelses styrelse*: The psychology of decision making, risk taking and financial behaviors.
 - *Länsförsäkringar Fondförvaltning*: The psychology of decision making, risk taking and financial behaviors.
 - *Bild- och OrdAkademien/Företagsuniversitetet*: Talade om "Manipulerandets psykologi" på konferensen "Bild- och Orddagen".
 - *Tranås Utbildningscentrum*: Föreläsning om varumärkets roll i marknadsföringen.
 - *Fastighetsvärlden*: Om beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden och finansiellt beslutsfattande på fastighetsmarknaden (på "Fastighetsdagen").
 - *Handelshögskolans MBA-utbildning*: Talade om "The psychology of brands".
 - *Kaupthing Bank*: Föredrag om The psychology of decision making, risk taking and financial behaviors.
 - *Grafiska Leverantörerna*: Föredrag om "Att förstå kunden och finna nya affärsmöjligheter".
 - *Handelshögskolans partnerstämma*: Talade om vad som gör företag attraktiva som arbetsgivare för ekonomistudenter och hur företagen skall marknadsföra sig.
 - *Sveriges informationsföreningen och IFL: Communication Executive Program*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Almi*: Att skapa ekonomiska värden utifrån varumärkets psykologiska grunder.
 - *Postverk i öststaterna/Handelshögskolan i Riga*: heldag om köparbeteenden och marknadskommunikation.
 - *Institutionen för reklam och PR, Stockholms universitet*: föreläsning om avancerade statistiska metoder såsom faktoranalys och conjointanalys.
- 2008** - *Mgruppen/executive development program* (several occasions): Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden och kommunikation.
- *Volvo AB (CFO:s from different countries), i Norge*: The psychology of financial decision making.
 - *Institutionen för reklam och PR, Stockholms universitet*: Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden och marknadskommunikation (several occasions).
 - *Sveriges informationsföreningen och IFL: Communication Executive Program*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *McKinsey och Handelshögskolans Corporate and Alumni Relations*: föredrag om företagsimage och marknadsföring mot studenter för rekrytering av civilekonomer.
 - *IFL, Civilingenjörsprogrammet* (several occasions): Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden och kommunikation.
 - *Industrifonden*: The psychology of decision making, risk taking and financial behaviors.
 - *Nordiska Detaljhandelshögskolan i Norrtälje*: Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden och marknadskommunikation.
 - *Mgruppen/Diplomerad HR Business program*: Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden och kommunikation.
 - *Göteborgs universitet*: Hur tänker marknadsföraren: journalistik och medier?
 - *SEB, Private Banking, Special Clients Wealth Management*: The psychology of decision making, risk taking and financial behaviors.

- *ODIN Fonder*: The psychology of decision making, risk taking and financial behaviors.

2009 - *Civilingenjörprogrammet/SSE*: Marknadsföringens grunder (heldag).

- *Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB*: The psychology of decision making, risk taking and financial behaviors, med koppling till den finansiella krisen.
- *Arbetsgivarverket*: Varumärket som framgångsfaktor. Om marknadskommunikation i den offentliga sektorn. (Två föreläsningar.)
- *Institutionen för Reklam och PR, Stockholms universitet*: Två föreläsningar om marknadsanalys: enkätkonstruktion samt statistiska tekniker som faktoranalys och regressionsanalys.
- *Mgruppen/executive development program* (several occasions): Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden och kommunikation.
- *TCO*: Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden i kristider på konferensen "Stora jobbdagen: så jobbar vi oss ur krisen".
- *Tidningsstatistik*: Människor och medier i kris: vad händer då? (Ekonomiska psykologi för mediebranschen utifrån den ekonomiska krisen.)
- *Sveriges informationsföreningen och IFL: Communication Executive Program*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Posten*: Om varumärken som strategisk resurs samt medverkan i paneldebatt på Rival.
- *HBV* (fastighetsbranschen): The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *IFL, Leadership Program*: Marknadsföringens grunder och "tänk".
- *IFL, Civilingenjörprogrammet* (several occasions): Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden, kommunikation och påverkan.
- *Bravida* (fastighetsbranschen): Beslutsfattandets psykologi och riskbeteenden.
- *IFL, Gemensamt Managementprogram*: Företagets strategi- och varumärkesarbete.
- *Chefsnätverket Close*: Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden för marknadschefer.
- *Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB*: The psychology of decision making, risk taking and financial behaviors för chefer inom fastighetsbranschen.
- *Chefsnätverket Close*: Beslutsfattandets psykologi och riskbeteenden för ekonomischefer (several occasions).
- *Chefsnätverket Close*: Beslutsfattandets psykologi och riskbeteenden för VD:ar.
- *Chefsnätverket Close*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence för informationschefer.
- *Posten*: Hur tänka "marknadsföring" strategiskt och taktiskt?
- *IFL, Gemensamt Managementprogram 61*: Beslutsfattandets psykologi och riskbeteenden.
- *IFL, Civilingenjörprogrammet*: Värdeskapande marknadsföring (heldag).
- *IFL, Marketing Executives Program*: Värdeskapande marknadsföring (heldag).

2010 - *Svenskt Kvalitetsindex*: The psychology of dissatisfaction – why satisfaction is important.

- *Chefsnätverket Close*: Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden för marknadschefer.
- *IFL och WSP*: Varumärken – från psykologi till ekonomiska värden.
- *Nyckeltalsinstitutet*: Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden och användning av nyckeltal.
- *IFL och Riksbyggen*: Värdeskapande marknadsföring.
- *Sveriges Informationsförening*: Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden, kommunikation och påverkan.
- *IFL, Gemensamt Managementprogram 62*: Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden.
- *EuroQUALITY Jämställdhetskonsult AB*: Vad vi ser och inte ser – Hur kommunicera jämställdhet?
- *IFL, Civilingenjörprogrammet* (several occasions): Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden, kommunikation och påverkan.

- *Mgruppen/Master of Leadership program*: Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden, kommunikation och påverkan.
- *Advokatbyrån Cederquist/i Mgruppens regi*: Beslutsfattandets psykologi och riskbeteenden.
- *Chefsnätverket Close*: Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden för personalchefer (fyra heldagar i Stockholm, Göteborg och Malmö).
- *PRI Pensionsgaranti*: The psychology of decision making, risk taking and financial behaviors.
- *Hans Majestät Konungen, Styrelseakademin, Stiftelsen Ungt Ledarskap* och ett antal ordföranden i större svenska företag vid seminarium på Slottet om Den svåra konsten att ha integritet.
- *Handelshögskolans IT-avdelning, nationell Helpdeskräff*: Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden och kommunikation.
- *IFL, Marketing Executive Program*: Marknadsföringens grunder – strategiska begrepp, köparbeteenden/segmentering och marketing mix (2 dagar).
- *Handelshögskolans alumniverksamhet/IFL*: Is there a gender problem? Om jämställdhet.
- *Pensionsmyndigheten*: Psykologin bakom mottagandet av det orange kuvertet.
- *IFL, Gemensamt Managementprogram 63*: Beslutsfattandets psykologi och riskbeteenden.
- *Stockholms läkarförening sektion Karolinska universitetssjukhuset*: Beslutsfattandets psykologi och riskbeteenden.
- *Center for Retailing i Norrtälje*: ett antal föreläsningar i marknadsföring.

2011 - *IT&Telecomföretagen/Almega*: Är jämställdhet ett problem?

- *Handelshögskolan – internt chefsseminarium*: Beslutsfattandets psykologi och riskbeteenden.
- *Sveriges Informationsförening*: Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden, kommunikation och påverkan.
- *KTH*: Varumärken – från psykologi till ekonomiska värden.
- *IFL, Gemensamt Managementprogram 64*: Beslutsfattandets psykologi och riskbeteenden.
- *IFL, Gemensamt Managementprogram 65*: Beslutsfattandets psykologi och riskbeteenden.
- *KTH, medieforskarkonferens*: Marketers' media choice, media attitudes among consumers vs. marketers and the impact of environmental aspects of media on consumer reactions to ads.
- *Handelshögskolans Kamratförening*: Med i en paneldebatt om "Börskrasen, dess orsaker och konsekvenser".
- *Castellum*: Beslutsfattandets psykologi och riskbeteenden.
- *Sanofi-Aventis*: Beslutsfattandets psykologi och riskbeteenden.
- *Ericsson*: Varumärken – från psykologi till ekonomiska värden.
- *Vattenfall*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Dataföreningen*: Jämställdhet – enligt vem då?

2012 - *Kompetenslaget (Piteå), General Management Program*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.

- *Roslagens Sparbank*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Handelshögskolan – seminarium för ekonomichefer*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Vattenfall Risk Management Forum*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Finansinspektionen/Riksdagen*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Länsförsäkringar*: Varumärken, från psykologi till ekonomiska värden, och Länsförsäkringars varumärkesstrategi.

- *Vattenfall, Berlin*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *IFL, Gemensamt Managementprogram 66*: Beslutsfattandets psykologi och riskbeteenden.
- *KTH*: Varumärken – från psykologi till ekonomiska värden.
- *Atlasmuren AB*: Varumärken – från psykologi till ekonomiska värden.
- *MEG/Mediedagarna i Göteborg*: Mediernas roll i marknadskommunikationen – utspelad? Exemplet Digitala spel (under temat ”Framtidens medietider: Affärsmodellernas förändring”).
- *Sveriges informationsförening och IFL: Communication Executive Program*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Södertörns högskola, mediekonferens*: Nya Affärsmodeller, eller?
- *MTC/SIR, mediekonferens*: Sociala medier och affärsnytta.
- *Marknadsförbundet/MTC*: Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden, konsumentbeteenden och påverkan.
- *Stiftelsen Pause – konferens om ”Ledarskap i kris och förändring”*: Etik och integritet i ledarskapet.

- 2013** - *Kompetenslaget (Piteå), General Management Program*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Sveriges Kommunikatörer och IFL: Communication Executive Program*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Grafiska Företagens Förbund/GFF*: The Power of Print, men HUR? Om marknadsförarens medieal och mediebranschens utveckling.
 - *Gazpromneft/IFL/SSE Russia*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Askus Consulting*: Reputational risk management.
 - *KTH*: Varumärken – från psykologi till ekonomiska värden.
 - *Bonnier Media/Svenska Nyhetsbrev*: Beslutsfattandets psykologi och finansiella riskbeteenden.
 - *IF Sakförsäkring/Stockholm Open*: Reputational Risk Management.
 - *Skandia*: Medverkan i intern utbildningsfilm om transparens – vad det innebär i praktiken för anställda.
 - *Styrelseakademin och Mannheimer Swartling*: Medverkan i paneldebatt om hållbart företagande.
 - *IVA*: CSR och varumärken – Reputational Risk Management.
 - *Svenska Nyhetsbrev/Bonnier Business Media*: Heldag om Beslutsfattandets psykologi och finansiella riskbeteenden.
 - *Domstolsverket/Södertörns Tingsrätt*: Beslutsfattandets psykologi, kommunikation och påverkan.

- 2014** - *Nordea*: Heldag om Beslutsfattandets psykologi och finansiella riskbeteenden.
- *Svenska Nyhetsbrev/Bonnier Business Media*: Tal om beslutsfattandets psykologi vid event.
 - *Marknadsföreningen i Stockholm*: Varumärken – från psykologi till ekonomi.
 - *Wednesday Relations*: Trycksakens roll i det digitala medielandskapet.
 - *NCC, Luleå*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Sveriges Kommunikatörer och IFL: Communication Executive Program*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Dagens Industri*: Medverkan i paneldebatt på konferens om hållbarhet, där mitt fokus var varumärkesrisker och -möjligheter av oetiskt/etiskt agerande (relaterat till CSR).
 - *Konsumentverket*: Varumärkesrisker relaterat till telefonförsäljning.
 - *Gazpromneft/IFL/SSE Russia*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Bonnier Business Media Sweden*: Heldag om The psychology of decision making, risk behaviors and influence.

- *Borås Energi & Miljö AB*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Sveriges Kommunikatörer*: Varumärkesproblematiken för högskolor.
- *Regeringskansliet/Finansdepartementet*: Försäljningspsykologi – den lättmanipulerade konsumenten.

- 2015** - *Bonnier Business Media Sweden*: Heldag om The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *IFL* (två tillfällen): Reputational risk and opportunity management.
 - *Chefsnätverket Close*: Beslutsfattandets psykologi, riskbeteenden för inköpschefer.
 - *OTW Communications/Nordea*: Diskutand i Nordeas TV-sändningar från Centralstation i Stockholm om finansiella beteenden.
 - *Sveriges Kommunikatörer och IFL: Communication Executive Program*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Lek- och babybranschens branschdag*: Vad styr konsumenternas beteenden?
 - *Sveriges HR-förenings 10-årsjubileum*: Beslutsfattandets psykologi och kommunikation.
- 2016** - *Sveriges Kommunikatörer och IFL: Communication Executive Program*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
- *Oxenstierna & Partners*: Risk och etik i näringslivet.
- 2017** - *The Account Planning Group/The Planner Award 2017*: Anseenderisker och - möjligheter.
- *Sveriges Kommunikatörer och IFL: Communication Executive Program*: The psychology of decision making, risk behaviors and influence.
 - *Edenvik Strategic Communications*: Beslutsfattandets psykologi: om kommunikation och påverkan.
 - *Första AP-fonden*: Anseenderisker och etik i näringslivet.
 - *Aon*: Reputation risk and opportunity management.

REFERENCES FOR EXTERNAL LECTURES

Nedan anges ett antal personer som har anlitat mig för ovan nämnda föreläsningssupdrag. Dessa kan i sin tur hänvisa till personer som deltagit i seminarierna.

Patrik Fredriksson: patrik@close.se: Nätverksdagar för olika professioner, Close.

Gunnar Landborn: gunnar.landborn@mgruppen.se: M-gruppen.

Gunnar Göransson: Gunnar.Goransson@SSE.se: Civilingenjörsprogrammet, IFL.

Sven Hamrefors: Sven.Hamrefors@SSE.se: Communications Executive Program, IFL.

Sverre W. Hartmann: sverre.hartmann@strategica.no: Telenor, Odin Förvaltning, Castellum, m fl.

Anders Lundgren: anders.lundgren@SSE.se: BI a TurnIT, EMBA-IT och flera inom IFL.

Hans Gennerud: hans.gennerud@gullers.se: Gullers Grupp.

Maj Lagervall: maj.lagervall@espri.se: Cap Gemini Programator, m m.

Miscellaneous consulting assignments

- 1979** - *Multi-Media Arts & Music* (Sebastopol, Cal, USA): marknadsföring och försäljning i Sverige av speciella musikinstrument.
- 1981** - *BOG International Consulting and Trading AB*: marknadsundersökning¹ om videotittandet på Arlanda.
- *Statens Järnvägar*: marknadsundersökning bland förstaklassresenärer.
- 1982** - *Statens Järnvägar*: marknadsundersökning bland nattresenärer.
- *Polar Bonnier Video*: marknadsundersökning bland återförsäljare.
- *Statens Järnvägar*: marknadsundersökning om Stockholms Centralstation.
- 1983** - *PS Distributions AB*: statistiska analyser av marknadsdata.
- *Byggnadsfirman Viktor Hansson AB*: statistiska analyser av marknadsdata.
- *Institute of International Business (IIB)*: statistiska analyser av data om utlandsetableringar.
- *VIEWDATA*: utveckling av datorprogram för simulering av skatteeffekter vid husköp.
- *Internationellt Kultur-Utbyte (IKU)*: revisor och rådgivare.
- *Statens Järnvägar*: marknadsundersökning bland passagerare.
- *Market Information HB*: datainsamling och statistiska analyser av marknadsdata.
- *Statens Järnvägar*: marknadsundersökning bland passagerare.
- *Turistkonsult Å Sundelin AB*: statistiska analyser av marknadsdata.
- 1984** - *Turistkonsult Å Sundelin AB*: statistiska analyser av marknadsdata.
- *Internationellt Kultur-Utbyte (IKU)*: revisor och rådgivare.
- *Gadelius Elektronik AB*: statistiska analyser av marknadsdata.
- *Svenska Finans International AB*: marknadsundersökning bland svenska exportföretag om riskreduktion vid export.
- 1985** - *Luftfartsverket*: Marknadsundersökning bland resenärer på Arlanda.
- *Internationellt Kultur-Utbyte (IKU)*: Revisor och rådgivare.
- *Tekniska Högskolans Studentlitteratur AB*: Studie av THS's organisation och förslag på organisationsförändringar.
- *Allgon Antenna AB*: Statistiska analyser av marknadsdata.
- *Fritidsresor*: Statistiska analyser av marknadsdata.
- 1986** - *Svenska Sparbanksföreningen*: Marknadsundersökning om en ny produkt.
- *Svenska Spardelegationen*: Rapport om nationellt och internationellt hushållssparande.
- *Internationellt Kultur-Utbyte (IKU)*: Revisor och rådgivare.
- *Rationell Konsumentanalys*: Statistiska analyser av marknadsdata.
- *Fritidsresor*: Statistiska analyser av marknadsdata.
- *Psykologisk Metod AB*: Enkätkonstruktion om de psykologiska effekterna av Chernobyl-olyckan.
- *Svenska Handelsbanken*: Statistiska analyser av marknadsdata.
- *Public Relations AB*: Marknadsundersökning om kylarvätskor.
- *Connexion at Once AB*: Datakonsultationer.
- *Linköpings Universitet*: Statistiska analyser av forskningsdata.

¹ Med 'marknadsundersökning' menas här i allmänhet att definiera ett undersökningsproblem, att konstruera ett frågeformulär, att organisera datainsamling, att genomföra statistiska analyser samt att författa en rapport.

- 1987** - *Pressurklipp AB*: Statistiska analyser av marknadsdata.
- *Internationellt Kultur-Utbyte (IKU)*: Revisor och rådgivare.
- *SABIS-butikerna/Phid x*: Enkätkonstruktion och statistiska analyser av marknadsdata.
- *V.A.G. Stockholm AB*: Statistiska analyser av marknadsdata.
- *Interrent Biluthyrning AB*: Statistiska analyser av marknadsdata.
- *Glace-Bolaget AB*: Statistiska analyser av marknadsdata.
- *Svenska Sparbanksföreningen*: Undersökning bland alla styrelseledamöter i Sveriges Sparbanker.
- 1988** - *Internationellt Kultur-Utbyte (IKU)*: Revisor och rådgivare.
- *Luftfartsverket/Interconsult Sweden AB*: Marknadsunders kningskonsultationer och statistiska analyser för fyra olika undersökningar på Arlanda.
- *Svenska Golf rbundet/Phid x*: Marknadsundersökning om golfares intresse för olika golfprodukter.
- 1989** - *Vidareutbildningen vid Handelshögskolan i Stockholm*: Författande av en uppsats om beslutsfattande under risk och osäkerhet (kurslitteratur).
- *KF INDUSTRI AB*: Statistiska analyser av data från en undersökning om chefsroller inom koncernen.
- *Internationellt Kultur-Utbyte (IKU)*: Revisor och rådgivare.
- *Luftfartsverket/Interconsult Sweden AB*: Unders kningskonsultationer och statistiska analyser av data om uppmärksamhet av videoreklam på Arlanda.
- *Luftfartsverket/Interconsult Sweden AB*: Unders kningskonsultationer och statistiska analyser av data om uppmärksamhet av reklam på Arlanda samt kalkylering av reklamkostnader per n dd person.
- 1990** - *STORA/Swedish Match*: Statistiska analyser av data från en undersökning om chefsroller inom koncernen.
- *KF HANDEL AB*: Statistiska analyser av data från en undersökning om chefsroller inom koncernen.
- *Internationellt Kultur-Utbyte (IKU)*: Revisor och rådgivare.
- *Invandrarverket*: Statistiska analyser av data från en undersökning om chefsroller inom företaget.
- *Östergötlands Läns Landsting*: Statistiska analyser av data från en undersökning om chefsroller inom koncernen.
- *LM ERICSSON/Finansiell Formgivning AB*: Författande av LM ERICSSON-koncernens årsredovisning anno 1989 för presentation för koncernens anställda.
- *KF KONSUMENTVARUINDUSTRIER AB*: Undersökning om arbetsmiljön och hälsovården inom ett antal av koncernens företag.
- *STATOIL*: Statistiska analyser av marknadsdata.
- *Statens Järnvägar*: Statistiska analyser av marknadsdata.
- *Institute of International Business (IIB)*: Statistiska analyser för en doktorsavhandling.
- *BT Industries AB*: Statistiska analyser av data från en undersökning om chefsroller inom koncernen.
- 1991** - *Kooperativa Förbundet*: Specialanalys av KF:s image bland studenter.
- *CEPRO*: Statistiska analyser av data från en undersökning om chefsroller inom KF.
- *Skandinaviska Enskilda Banken*: Specialanalys av bankens image bland studenter.
- *STATOIL*: Statistiska analyser av marknadsdata.
- *CEPRO*: Statistiska analyser av data från en andra undersökning om chefsroller inom KF.
- *DEXTEL-FINDATA AB*: Marknadsundersökning om finansiella beslutsfattares investeringsbeteenden.
- *Det Naturliga Steget*: Statistiska analyser av marknadsdata.

- 1992** - *Placeringsstjänst Sverige AB*: Rådgivning avseende produktutveckling av 'Räntelinjen' och marknadsföring av denna tjänst; utveckling av ett marknadsundersökningsprogram och konstruktion av enkäter.
- *Nynäs Service AB*: Undersökning om kundtillfredsställelse: konstruktion av index för verksamhetsuppföljning över tiden.
 - *Placeringsstjänst Sverige AB*: Marknadsundersökning om konsumenternas efterfrågan och betalningsvilja för företagets tjänster.
 - *InterConsult Sweden AB/BITS*: Utvärdering av utbildningsprogram i utvecklingsländer med hjälp av enkätundersökningar bland tidigare deltagare.
- 1993** - *McKinsey AB*: Specialanalys av företagets image bland studenter.
- 1994** - *SIFO*: Rådgivare för ett internationellt forskningsprojekt.
- *Posten*: Handledare för ett projekt om ledarskap inom Posten.
 - *Posten*: Statistiska analyser av marknadsdata.
- 1995** - *Rikskuponger*: Marknadsundersökning i Lettland om efterfrågan på 'rikskuponger'.
- *Posten Lättgoods*: Vetenskaplig granskning av rapporten 'Privpaks försäljning på en fri marknad' inom ramen för ett konkurrensbegränsningsmål.
 - *Orrefors Kosta Boda AB*: Marknadsundersökning om bland annat varumärkena *Orrefors* respektive *Kosta Bodas* styrka på den svenska marknaden (för ISO 9000-certifiering av *Orrefors Kosta Boda*).
- 1996** - *Ratos*: Rådgivning inför ökad satsning på hushållsmarknaden av företagets aktier.
- *Portativ AB*: Rådgivning inför utvärdering av utvecklingsprojekt.
- 1997** - *Posten Logistik*: Vetenskaplig granskning av ytterligare rapporter om 'Privpaks försäljning på en fri marknad' inom ramen för ett konkurrensbegränsningsmål (förlikning hösten 1997).
- *Posten*: Handledare för ett projekt om förutsättningarna för expansion på marknaden för hushållens sparande.
- 1998** - *SSE Executive Education*: Programansvarig och kursledare för kurs med professor John Rossiter om Advertising Management.
- 1999-2001** - *Maila Nordic AB*: Medlem i en think-tank.
- 2000** - *Länsförsäkringar*: Rådgivning avseende hushållens finansiella tjänster.
- 2004** - *Premiepensionsmyndigheten/PPM*: Rådgivning avseende premiepensionssparandet.
- *Svenska Statistikersamfundets Surveysektion, bortfallskommittén*: Remissyttrande avseende rapport om standard för beräkning av bortfall i svenska marknadsundersökningar.
 - *Advokatfirman Delphi & Co*: Expertutredning avseende konflikt mellan McDonald's som svarande och reklambyrå som kärande i marknadskommunikationsuppdrag.
- 2005** - *Advokatfirman Södermark*: Expertutredning avseende konflikt mellan Hi3G och Telia som handlar om tjänsten Telia Alltid Total.
- *AMF Pension AB*: Expertutredning avseende konflikt mellan AMF och Konsumentombudsmannen om AMF:s hemsidobaserade pensionsreklam.
- 2007** - *Success AB/Alecta*: Ansvar för en vidareutbildningskurs i "Marknadsföring och kommunikation" för personal vid Alecta.

- 2008** - *Finansforum*: Rådgivare för uppstart av ny affärsverksamhet.
- *Swedbank*: Artikel om finanskrisen i bankens en tidning.
- 2008-2010** - *IFL*: Projektledare för en grupp som fått i uppdrag att ta fram en ny utbildningsmodul i grundläggande marknadsföring för alla allmänna kurser på IFL.
- 2010** - *KTH*: Handledare projekt om sociala medier.
- *Pensionsmyndigheten*: Utlåtande/rapport om psykologiska aspekter av informationen i det orange kuvertet.
- 2011** - *Stockholms Stadsteater*: Författande av programartikeln ”En rond i Enrons kölvatten” för deras teaterpjäs om Enron.
- 2013** - *Tele2*: Analyser av data insamlade inom gemensamt forskningsprojekt om CSR-risker som underlag för föredrag på Tele2:s kapitalmarknadsdag samt rådgivning.
- *Svenska Handelsbanken*: Rådgivning avseende reputation risk management.
- *TeliaSonera*: Rådgivning avseende reputation risk management.
- 2014** - *Vattenfall/KPMG*: Rådgivning avseende reputation risk management.
- *Mannheimer Swartling Advokatbyrå/Capio S:t Görans Sjukhus*: Sakkunnig i konkurrensbegränsningsmål/KKV.
- 2015** - *Mannheimer Swartling Advokatbyrå/Capio S:t Görans Sjukhus*: Sakkunnig i konkurrensbegränsningsmål/KKV.
- *Volante förlag*: Sakkunniggranskning av en översättning av Richard Thaler’s bok ”Misbehaving”.
- *Vattenfall/KPMG*: Rådgivning avseende reputation risk management.
- *Vaasa University, Finland*: Sakkunniggranskning av hela forskningsverksamheten inom företagsekonomi.
- 2016** - *Vattenfall/KPMG*: Rådgivning avseende reputation risk management.
- 2017** - *WeCare*: Rådgivning avseende statistiska analyser av data från kundtvärderingar av medicinska institutioner (sjukhusavdelningar, läkarmottagningar etc.)